

## "آیین نامه اجرایی انتشارات موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش"

### مقدمه

به منظور تشویق و ترغیب اعضا محترم هیات علمی موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش به ارائه اثر مکتوب به صورت تصنیف، تالیف، ترجمه و تدوین و گردآوری در حوزه‌های مختلف علوم و فناوری رنگ و برای تعیین خط مشی، نحوه پذیرش، چاپ و نشر کتاب، تعیین حقوق صاحبان اثر، قیمتگذاری، فروش، اهدا و نظایر آن در راستای آیین نامه مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۱۳۷۱/۲/۲۱ این آیین نامه توسط کمیته انتشارات موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش تنظیم می‌گردد و از تاریخ تصویب در شورای موسسه قابل اجرا است.

### ماده ۱- کمیته انتشارات موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش

۱-۱- کمیته انتشارات به منظور انجام وظایف زیر تشکیل می‌شود:

- بررسی کیفی کتب ارائه شده به کمیته جهت چاپ
- تعیین داور جهت بررسی تخصصی و علمی کتاب
- بررسی نظرات داوران و اظهار نظر نهایی در خصوص چاپ کتاب
- تهیه و تصویب آیین نامه‌های مورد نیاز نشر کتاب و تعیین حق الزحمه داوران
- انتخاب و اصلاح اعضا هیات تحریریه نشریات
- پیشنهاد و پیگیری روند حمایت حامیان نشریات
- رفع اختلاف و موانع موجود در نشر مقالات بر حسب مورد
- تصمیم‌گیری درباره روند اجرایی مراحل چاپ و توزیع کتاب و نشریات
- تصمیم‌گیری درباره چاپ و توزیع کاتالوگ‌ها و بورشورهای موسسه

۱-۲- ترکیب کمیته انتشارات به قرار زیر است:

- ریاست موسسه
- معاونت پژوهشی موسسه
- مدیر کمیته انتشارات
- روسای پژوهشکده‌های موسسه (۱- مواد رنگزا، ۲- فیزیک رنگ و ۳- پوشش‌های سطح و فناوری‌های نوین)
- سردبیران نشریات موسسه (۱- علوم و فناوری رنگ، ۲- مطالعات در دنیای رنگ و ۳- PCCC)

۱-۳- مدیر کمیته انتشارات مسوول انجام مصوبات شورا مطابق با زمان تعیین شده و یا مناسب برای هر مصوبه می‌باشد.

## ماده ۲- تعریف اثر

اثر یکی از عناوین زیر است:

- تصنیف: نوشته‌ای است مبتنی بر نظریات و اندیشه‌ها، دستاوردها و تحقیقات صاحب (صاحبان) اثر فراهم و مکتوب شده است. نظرات می‌بایست به طور صحیح، متین، مستدل و منطقی باشد. همچنین نوآوری در اثر قابل ملاحظه و بارگردآوری آن کم باشد.
- تالیف: نوشته‌ای است که صاحب (صاحبان) آن با جمع‌آوری، تنظیم و تحقیق در آثار، نظریات، اندیشه‌ها، دستاوردها و تحقیقات محققان مختلف حول موضوعی خاص به همراه نتایج کارهای تحقیقاتی خود (حداقل ۲۰٪) در کنار نظرات سایر صاحب نظران آن را مکتوب نماید. در این مجموعه می‌بایست مطالب گردآوری شده باهم ارتباط، تناسب و هماهنگی لازم را داشته باشد و در آن نظرات و یا نتایج کارهای تحقیقاتی مولف (حداقل ۲۰٪) نیز در متن کتاب وجود داشته باشد. این اثر باید حداقل دارای ۷۰ مرجع باشد.
- تدوین: نوشته‌ای است که بوجودآورنده آن مطالبی را متناسب با موضوعی خاص گردآورده و به تنظیم و تدوین آن همت گمارده است. ارائه توضیحات ویژه در ارتباط با هر مطلب و یا افزودن حواشی لازم از ضروریات کار است. ضروری است حداقل ۵ سال از آغاز فعالیت پژوهشی بوجودآورنده اثر تدوین به عنوان هیات علمی گذشته باشد.
- ترجمه: نوشته‌ای است که صاحب (صاحبان) آن با برگرداندن متن اصلی یک کتاب به زبان فارسی یا از زبان فارسی به زبان دیگر فراهم و مکتوب نموده‌اند. کتابی که برای ترجمه انتخاب می‌شود باید به روز بوده و از تاریخ انتشار آخرین نسخه آن بیش از ۱۰ سال نگذشته باشد. ضروری است که متن اصلی کتاب به همراه ترجمه برای بررسی به کمیته انتشارات تحویل داده شود.

## ماده ۳- نحوه ارجاع و بررسی پیشنهاد چاپ اثر به کمیته انتشارات

۳-۱- اعضای هیات علمی موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش و دیگر دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و صنایع مرتبط با رنگ می‌توانند از امکانات کمیته انتشارات موسسه در راستای انتشار موضوعات مرتبط با رنگ استفاده کنند.

۳-۲- صاحب اثر در خواست خود را بعد از تهیه و تکمیل فرم پیشنهاد نشر اثر در کمیته انتشارات موسسه ثبت می‌نماید.

۳-۳- برای جلوگیری از دوباره کاری، متقاضی ارائه اثر ترجمه لازم است ابتدا متن اصلی را در کمیته انتشارات مصوب کند سپس اقدام به ترجمه نماید.

۳-۴- متن کامل اثر به صورت تایپ شده یا ترجمه به همراه کپی نسخه اصلی به کمیته انتشارات تحویل داده می‌شود.

۳-۵- کمیته انتشارات پس از بررسی کامل، تصمیم نهایی را به صورت کتبی به متقاضی اعلام می‌نماید.

۳-۶- تصویب کمیته انتشارات برای آثاری که جهت ترجمه تایید می‌شوند، در صورتیکه از سوی مرکز نشر دانشگاهی و سایر مراکز پژوهشی و آموزشی زیر چاپ باشد، ملغی خواهد بود.

#### ماده ۴- داورى اثر

۴-۱- مدیر کمیته انتشارات، پس از دریافت اثر آن را طبق نوبت در جلسه کمیته انتشارات مطرح و داورانی جهت بررسی علمی و تخصصی اثر معین می‌گردد.

۴-۲- برای ارزیابی کامل و دقیق، کل اثر به داور ارسال می‌گردد.

۴-۳- حق الزحمه داوران پس از تصویب نهایی و بر اساس تعرفه‌های مصوب موسسه تعیین می‌شود.

۴-۴- مهلت تعیین شده برای داورى از تاریخ ارسال دو ماه است و در صورت عدم دریافت پاسخ در مهلت مقرر شده داور جدیدی برای اثر تعیین خواهد شد و مجدداً برای داورى ارسال می‌گردد.

۴-۵- مهلت اصلاح نظرات داورى که برای نویسنده (گان) ارسال می‌گردد چهار ماه است.

۴-۶- پس از بررسی نظر داوران، تصمیم نهایی به صورت کتبی به متقاضی اعلام می‌گردد.

۴-۷- کمیته انتشارات مرجع اصلی تصویب اثر برای چاپ است.

#### ماده ۵- حق الزحمه صاحبان اثر

پس از تصویب نهایی چاپ اثر، موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش جهت چاپ کتاب با نویسنده قرارداد منعقد می‌کند.

#### ماده ۶- ویرایش اثر

۶-۱- ویرایش فنی و ادبی اثر بر عهده صاحب (صاحبان) اثر است.

۶-۲- ویرایش اثر به لحاظ رسم الخط و آئین نگارش و فرمت مربوطه مطابق با ضوابط موسسه، بر عهده صاحب (صاحبان) اثر است.

#### ماده ۷- چاپ اثر

۷-۱- انتشارات موسسه بعد از تصویب چاپ کتاب توسط شورای موسسه، لوح فشرده حاوی اثر را از صاحب اثر دریافت می‌کند.

۷-۲- لوح فشرده حاوی اثر در صورت عدم تطبیق با فرمت موسسه به صاحب اثر برگردانده می‌شود.

۳-۷- تصمیم‌گیری در مورد تعیین جنس کاغذ و طرح رو و پشت جلد با مشورت صاحب اثر، از اختیارات انتشارات موسسه است.

۴-۷- بر روی جلد تمام کتاب‌های مصوب، درج نشانه موسسه، شماره مسلسل، شابک و عبارت "موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش" در محل (های) معین الزامی است.

۵-۷- تعیین میزان شمارگان هر کتاب به عهده کمیته انتشارات موسسه است.

۶-۷- در شناسنامه کتاب، درج نام ویراستاران علمی، ادبی و فنی الزامی است.

۷-۷- حق چاپ هر اثری که انتشارات موسسه ناشر آن باشد، مطابق قرارداد منعقد شده بین نویسنده و موسسه تعیین می‌گردد.

### **ماده ۸- تجدید چاپ**

۱-۸- در صورتیکه نسخه‌های اثری نایاب شود، تجدید چاپ آن با موافقت نویسنده و موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش انجام خواهد بود.

۲-۸- صاحب اثر باید پاسخ مستدل و لازم را در مورد انتقادات و ایراداتی که احیاناً بر چاپ قبلی اثر وارد آمده است به شورای انتشارات ارائه نماید.

۳-۸- صاحب اثر موظف است حداکثر تلاش خود را برای درج آخرین اطلاعات تکمیلی در متن اثر به صورت ضمیمه و انجام اصلاحات لازم در تجدید چاپ به عمل آورد.

۴-۸- کمیته انتشارات موسسه، حق الزحمه تجدید چاپ را مطابق قرارداد و براساس تعرفه‌های مصوب، پرداخت می‌کند.

### **ماده ۹- قیمت، تخفیف، اهدا و مبادله**

۱-۹- قیمت‌گذاری کتاب توسط انتشارات، با درنظر گرفتن صرفه و صلاح موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش انجام می‌گیرد.

۲-۹- انتشارات موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش مجاز است کتاب‌های چاپی خود را که بیش از ۱۰ سال از چاپ آن‌ها گذشته باشد (موجود در انبار) به افراد حقیقی و یا حقوقی با تخفیف مناسب به فروش برساند.

۳-۹- انتشارات با مجوز رئیس و یا معاونت پژوهشی، مجاز است جهت معرفی فعالیت‌های انتشاراتی خود و توسعه روابط و مبادلات علمی و فرهنگی، نسخه‌ای از موارد منتشر شده خود را به سازمان‌ها و مقامات و شخصیت‌های سیاسی، علمی و کتابخانه‌های معتبر و مراکز مهم تحقیقاتی و علمی و فرهنگی در داخل و یا خارج کشور، اهدا کند.

۴-۹- انتشارات می‌تواند برای معرفی و تبلیغ کتابهای خود، در حد ضرورت یک نسخه به سازمان صدا و سیما، روزنامه‌ها، مطبوعات و سایر رسانه‌های گروهی اهدا کند.

۹-۵- موارد ماده ۹ در تاریخ ۱۳۹۵/۲/۲۲ به تصویب هیات رئیسه موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش رسیده و از آن تاریخ قابل اجرا است.